

- DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL ET NATUREL AU NIVEAU DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

- **Dr. M.S. de Beer**
- **Department: Afrikaans and Dutch, German and French**
- **University of the Free State, South Africa**
- **PO Box 339**
- **Bloemfontein**
- **9300**
- **E-mail: SmithMS.HUM@ufs.ac.za**
- **Tel: 051 401 3452**
- **Cell: 072 465 8682**

- **SOUS THEMES: Programme et enseignement**
 - **Recherche et développement**
 - **Développement communautaire**

Matilda Sophia de Beer est maître de conférence à University of the Free State. Elle a terminé ses études de Maîtrise sur le thème « les pièces de théâtre télévisées en Afrikaans dans les années 89 » ce qui a abouti à des articles et modules d'enseignement des pièces de théâtre télévisées dans les institutions d'enseignement supérieur et dans les écoles. Pendant sa carrière universitaire couvrant une période de 23 ans, elle a enseigné à Vista University et a été invitée à enseigner l'Afrikaans à Prague et en Pologne. Elle a effectué des visites d'étude dans des disciplines telles que l'Afrikaans, l'Hollandais et le Tourisme en Extrême Orient, en Afrique, en Europe et aux Etats-Unis. Durant ces visites, elle a présenté plusieurs communications sur le développement du tourisme et l'africanisation/transformation en Afrique du Sud. Elle a mené des projets de recherche avec le Ghana et Southern University en Louisiane. De Beer a publié des articles, des contributions aux ouvrages et des rapports de livre sur l'Afrikaans.

Résumé

Le gouvernement sud africain compte faire du tourisme l'une de nos premières industries. Cependant, le développement du tourisme fait face à de nombreux problèmes que les institutions d'enseignement supérieur doivent aborder en collaboration avec les collaborateurs nationaux et internationaux en vue de partager les expériences sur le développement des approches novatrices au tourisme en tenant compte des thèmes comme le VIH/ SIDA et le tourisme du sexe. Bien que l'ancien ministre du tourisme, Valli Moosa, ait dit aussi tôt que le 28 septembre 2002 que les acteurs de l'industrie du tourisme sont « trop blancs », la situation a changé à peine. Actuellement, plus précisément en 2007, la mise en œuvre des connaissances relatives au tourisme et le développement du tourisme n'aboutissent pas à cause du manque de recherche innovatrice, de développement environnemental et durable dans les études sur tourisme à travers le monde, de projets de liaison entre les institutions universitaires nationales et internationales, l'industrie, les ONG, les gouvernements et la communauté elle-même.

Les programmes d'échange entre les universités, l'usage de l'Internet et l'apprentissage à travers le service communautaire doivent être pris en compte dans le développement des approches innovantes à l'éducation en général. Il faudra mettre en œuvre un programme multidisciplinaire de tourisme qui implique le développement des approches (y compris les partenariats internationaux, la formation globale, l'amélioration de la qualité, la commercialisation et la gestion) qui sont favorables aux pauvres et transférables à d'autres communautés et pays dans la recherche de solutions aux problèmes/défis susmentionnés. Un tel programme de tourisme doit chercher à maximiser la contribution des universités envers la réalisation des objectifs de réduction de la pauvreté grâce à la promotion d'un développement responsable du tourisme dans les domaines du tourisme culturel et naturel. En établissant des liens entre les centres de recherche, les collaborateurs internationaux, le secteur privé les ONG, les gouvernements ainsi que les communautés, il y aura un partage d'expérience dans le cadre des programmes d'échange entre les universités, ce qui permettra l'internationalisation des études et de la découverte ainsi que l'implication de l'enseignement supérieur et en conséquence la création des emplois dans le secteur du tourisme durable en Afrique du Sud et ailleurs.

Les partenariats internationaux et nationaux sont très importants aux fins d'assurance de la qualité, de la mobilisation des fonds et de la formation des étudiants qui vont répondre aux besoins de l'industrie touristiques. Les médias doivent à tout moment être au courant des partenariats et des recherches sur le tourisme ainsi que des progrès au niveau du développement du tourisme.

De nouveaux programmes sur le tourisme ont été mis au point par plusieurs institutions sud africaines pour couvrir les domaines tels que la gestion, le marketing, l'hospitalité de l'aventure et du sport et l'administration. Suite à des recherches approfondies, il est évident qu' il y a un besoin urgent de développer un programme de tourisme pour former des entrepreneurs qui ont des aptitudes techniques de niveau universitaires axées sur les domaines tels que l'apprentissage par le service communautaire , la recherche innovante propice au partage des expériences, des approches innovatrices au tourisme et l'éducation globale avec un accent particulier sur la responsabilisation humaine et les systèmes de connaissances indigènes ignorés au paravant. Un tel programme a été développé par *University of the Free State* et attend la mise en œuvre.

Problème de recherche

Les organismes comme la Banque de l'Afrique du Sud pour le Développement sont conscients de l'importance du tourisme pour le développement de l'Afrique du Sud et mettent donc en exergue l'importance des partenariats entre les députés, le gouvernement et l'industrie privée et la communauté dans leurs déclarations sur le développement du tourisme. Bien que ces déclarations démontrent des attitudes pertinentes et holistiques envers le développement du tourisme, elles ne font pas état du rôle que les institutions d'enseignement supérieur doivent jouer dans le tourisme et le développement communautaire.

De nouveaux programmes en matière de tourisme ont été mis au point par plusieurs institutions sud-africaines pour couvrir les domaines tels que la gestion, le marketing, l'hospitalité de l'aventure et du sport et l'administration. Suite à des recherches approfondies, il est évident qu'il y a un besoin urgent de développer un programme de tourisme pour former les entrepreneurs qui ont des aptitudes techniques de niveau universitaires axées sur les domaines tels que l'étude du service, la recherche innovante propice au partage des expériences, des approches innovatrice au tourisme et l'éducation globale avec un accent particulier sur la responsabilisation humaine et les systèmes de connaissances indigènes ignorés au paravant. Un tel programme a été développé par *l'University of the Free State* et attend la mise en œuvre.

En intégrant l'apprentissage par le service communautaire au programme, les étudiants prendront part à des projets qui seront bénéfiques pour eux-mêmes et les communautés conformément aux sentiments exprimés à propos du tourisme communautaire dans le livre blanc sur le Développement et la Promotion du Tourisme en Afrique du Sud.

Après avoir terminé ce programme avec succès, les étudiants seront en mesure d'entrer dans le domaine élargi du tourisme et de contribuer à la croissance économique du pays tout en adoptant un comportement responsable envers l'environnement sud-africain, et les communautés en détresse ainsi qu'à l'amélioration de l'éducation permanente dans ces communautés. Les attractions touristiques seront identifiées et développées dans les communautés peu connues et les écoles seront impliquées dans les programmes de sensibilisation qui mettront un accent particulier sur l'importance du tourisme durable et une prise de

conscience au sujet de notre environnement conformément au besoin de la région de Free State et aux stratégies du tourisme régional.

Transformation de l'enseignement supérieur en Afrique du Sud

Le processus de transformation des institutions de l'enseignement supérieur de l'Afrique du Sud a été lancé sous peu après l'avènement de l'ANC au pouvoir en 1994. Depuis 1994, les institutions de l'enseignement supérieur font partie de la révolution conceptuelle qui vise à intégrer la connaissance, le service et la recherche au profit de l'ensemble de la communauté sud-africaine. Les discussions sur la transformation du secteur de l'enseignement supérieur ont pris une nouvelle orientation lorsque l'ancien ministre de l'éducation, le Prof. Kder Asmal a présenté un plan non négociable pour l'enseignement supérieur qui a changé radicalement le système d'éducation supérieure. Le peaufinement du plan a entraîné l'introduction d'une nouvelle législation sur l'éducation qui favorise une éducation axée sur les résultats en vue répondre aux besoins d'une plus grande diversité de groupes d'intérêt, d'aborder une plus grande variété de problèmes sociaux et de former des partenariats avec l'ensemble de la société tout en considérant l'assurance de la qualité comme une partie intégrante du système. Cette nouvelle orientation met l'accent sur la responsabilité socio-économique et elle constitue une réponse à une variété de défis qui se posent à la communauté sud-africaine. Sous ce nouveau régime éducationnel, les apprenants sont co-optés dans des activités qui répondent à ces besoins sociaux tout en appliquant les pratiques scientifiques dans un environnement authentique (De Beer et Bezuidenhout 2008). Ces contextes peuvent être décrits comme des systèmes inter reliés qui reflètent la conception et les principes du Livre Blanc du Ministère de l'Education de 1997.

La transformation de l'enseignement supérieur a été précédée par un document sur les programmes de 2005 qui avait été déjà rédigé en 1997. Cette proposition présente une révolution conceptuelle dans l'enseignement en encourageant les institutions à tenir compte du contexte social sud africain dans les programmes universitaires en vue de permettre aux étudiants d'apprendre et de fournir des services dans un environnement authentique. Depuis 2001, l'étude du service communautaire est introduite dans plusieurs universités sud africaines grâce au don de planification du *Joint Education Trust (JET)* de Ford Foundation rendu possible par l'Initiative **CHESP** (Programme de Partenariat de service communautaire par l'enseignement supérieur). Bien que le modèle américain de service communautaire ait été adopté, une approche unique de l'étude du service communautaire a été suivie dans le contexte de l'Afrique du Sud en tant que pays en développement dont l'histoire de l'enseignement universitaire vient de l'Europe (De Beer et Bezuidenhout 2008).

L'accent mis sur l'enseignement axé sur les résultats au niveau des institutions d'enseignement supérieur en Afrique du Sud implique que l'orientation du travail, les contextes authentiques africains, les instructions pertinentes et la recherche doivent faire partie des programmes. L'objectif de ce type d'enseignement est d'établir un équilibre des connaissances, des attitudes et des valeurs afin de

répondre aux besoins sociaux plus larges (Wessels & Van den Berg, 1998: 2–12). Le Ministère de l'Éducation a mis en place plusieurs conditions, y compris la nécessité de réaliser des résultats génériques au niveau du programme et de définir clairement les effets comme des résultats spécifiques des modules du programme. (Commission Nationale de l'Enseignement Supérieur, 1996)

Apprentissage par le service communautaire

Les institutions de l'enseignement de l'Afrique du Sud sont obligées d'assurer la participation des étudiants à l'apprentissage par le service communautaire dans tous leurs programmes en vue d'enrichir l'éducation à la vie de ses étudiants. L'apprentissage par le service communautaire peut être utilisé dans toutes les institutions d'enseignement supérieur et se prête naturellement au développement, à l'enseignement et aux études du tourisme. Cette méthodologie d'enseignement permet de former des diplômés responsables qui sont dotés de compétences d'analyse et de communication critique pour faire face à la diversité et démontrer la tolérance envers les points de vue contraires. (De Beer & Bezuidenhout, 2008).

Le bien-fondé de ce programme de Licence de Tourisme qui est le fruit du partenariat entre les universités (Vista University/University of the Free State et Southern University aux USA) et des institutions publiques ainsi que l'autorité locale est conforme aux objectifs de la transformation de l'enseignement supérieur et se prête aux études de service communautaire. Ce partenariat reconnaît la nécessité d'aborder les inégalités historiques. Une telle éducation ira au-delà d'une formation purement technique des opérateurs du tourisme et mettra un accent particulier sur la compréhension des défis conceptuels de la transformation et d'un programme de tourisme pertinent et spécial.

Transformation de l'éducation supérieure en tourisme

Les agences du tourisme nous disent que les touristes qui viennent en Afrique du Sud ne veulent pas seulement voir les cinq principaux sites et se reposer sur nos plages, mais qu'ils veulent aussi se rendre dans nos villages traditionnels, consommer des aliments africains et connaître nos pratiques culturelles et nos histoires abandonnées.

L'on ne doit pas exclure les villages éloignés du tourisme et des études de service communautaire. Les avantages que les communautés indigènes peuvent en tirer sont notamment, la préservation des traditions culturelles, la conservation de l'environnement naturel et le maintien des valeurs sociales, culturelles et religieuses.

L'histoire et les systèmes culturels constituent des atouts aux communautés et peuvent être commercialisés pour créer des emplois et attirer des investissements. Ce sont généralement les communautés les plus marginalisées qui étaient exclues des principales activités économiques. Le tourisme communautaire et naturel est outil clé que nous pourrions utiliser pour transformer les zones sous développées en des bases industrielles concurrentielles et les universités peuvent être des

partenaires dans ce processus non seulement à travers l'enseignement mais aussi à travers l'apprentissage.

Le programme multidisciplinaire de Licence de Tourisme a été conceptualisé en vue de répondre aux besoins de la région centrale de l'Afrique du Sud ainsi que ceux de l'industrie du tourisme. Pendant la première année, tous les étudiants vont suivre les mêmes modules d'introduction au tourisme culturel et naturel pour leur permettre de mieux choisir les matières qui les conviennent en deuxième et troisième année.

Justification du programme

Le programme de Licence de Tourisme a été développé en collaboration avec l'USAID et vise à maximiser la contribution des universités à la réalisation des objectifs de réduction de la pauvreté grâce à la promotion d'un développement responsable du tourisme dans les domaines du tourisme culturel et naturel. L'objectif de ce programme multidisciplinaire est de développer des capacités humaines et socio-économiques dans les communautés démunies. En établissant des liens entre les universités, les centres de recherches, les collaborateurs internationaux, le secteur privé, les ONG et le gouvernement, les communautés démunies auront la capacité à créer des emplois dans le domaine du tourisme durable en Afrique du Sud.

Ce programme est conforme à la vision et à la déclaration de mission du tourisme sud africain et de l'autorité municipale du District de Motheo étant donné qu'il soutient et améliore le service à la communauté. Le programme permettra aux étudiants des communautés démunies que dessert l'University of the Free state d'entrer dans une industrie touristique en pleine croissance et de concurrence. 28% du budget du District de Motheo a été consacré à la création des emplois dans le domaine du tourisme. Selon le document du Plan Révisé de Développement Intégré, la croissance du tourisme est une priorité du Free State. (Plan de Développement de la Région de Free State pour 2002 -2005 IDP Review, 2003).

En intégrant l'apprentissage par le service communautaire dans le programme, les étudiants prendront part à des projets qui seront bénéfiques pour eux-mêmes et pour les communautés conformément aux sentiments exprimés à propos du tourisme communautaire dans le livre blanc sur le Développement et la Promotion du Tourisme en Afrique du Sud. Après avoir terminé ce programme avec succès, les étudiants seront en mesure d'entrer dans le domaine élargi du tourisme et de contribuer à la croissance économique du pays tout en adoptant un comportement responsable vis-à-vis l'environnement sud-africain et les communautés en détresse ainsi qu'à l'amélioration de l'éducation permanente dans ces communautés.

Programme de Licence de Tourisme

Les facultés impliquées dans le programme de licence de tourisme sont celles du Droit, des Lettres, des Sciences Sociales et de la Gestion des Affaires. Les maîtres de conférence de ce programme proviennent des départements suivants : anthropologie, histoire de l'art et études culturelles visuelles, langues africaines, afrikaans et le néerlandais, allemand et français, gestion des affaires, communication, informatique, anglais, histoire, géographie, philosophie, psychologie, sciences politiques, sociologie, statistiques, sesotho et langage des signes.

La compilation des matières revient à introduire les étudiants de première année aux connaissances de base du tourisme qui comprennent des aspects comme la santé et les éthiques du tourisme. Les fondements du tourisme culturel et naturel seront établis. Les étudiants recevront une formation en gestion des affaires et en informatique, surtout les domaines qui ont trait à l'industrie du tourisme. La communication ainsi que plusieurs langues indigènes et internationales constituent des éléments importants du programme. Après le choix de l'un des deux types de tourisme, les étudiants de la troisième année vont poursuivre leurs études en fonction de leur choix et doivent étudier le service communautaire, les procédures de sûreté et d'éthique du tourisme, y compris les politiques touristiques et le droit commercial. Des cours avancés en gestion des données permettront aux étudiants de tourisme de pénétrer les domaines de développement du tourisme et de la recherche sur le tourisme.

La Licence de Tourisme de trois ans offre les cours suivants:

1^{ème} ANNEE	2^{ème} ANNE	3^{ème} ANNEE
MATIERES PRINCIPALES	MATIERES PRINCIPALES	MATIERES PRINCIPALES
<i>Connaissance de base du tourisme</i>	<i>Tourisme culturel II ou Tourisme naturel II</i>	<i>Tourisme Culturel III ou Tourisme Naturel</i>
<i>Tourisme culturel I ou Tourisme naturel I</i>		
<i>Tourisme III</i>		
<i>Langue I**</i>	<i>Langue ***</i>	<i>Sûreté du Tourisme</i>
<i>Gestion des Affaires</i>	<i>Cours culturel ****</i>	
<i>Communication</i>	<i>Tourisme du sexe</i>	<i>Service communautaire</i>
<i>Politique</i>		
<i>Aptitudes régionales de raisonnement</i>		<i>Tourisme et droit commercial</i>
<i>Informatique relative au Tourisme</i>		<i>Gestion des données</i>
<i>Aptitudes d'information</i>		

L'une des matières suivantes: anthropologie, histoire de l'art et études culturelles visuelles, langues africaines, afrikaans et le néerlandais, allemand et français, gestion des affaires, communication, informatique, anglais, histoire, géographie, philosophie, psychologie, science politique, sociologie.

** Une combinaison de deux langues parmi la liste suivante: Afrikaans, Anglais, Allemand, Sesotho.

*** Une langue parmi la liste suivante: Afrikaans, Anglais, Français, Allemand, Sesotho, Langue des Signes

**** Deux matières culturelles: anthropologie, histoire de l'art, et études de culture visuelle, histoire, philosophie, science politique.

****Les étudiants peuvent choisir deux parmi les langues suivantes durant la première année:** Afrikaans, Anglais, Français, Allemand, Sesotho, Langue des signes.

*****Les étudiants qui se spécialisent en gestion des affaires vont s'inscrire pour les modules de communication prescrits et les étudiants qui se spécialisent en Communication vont s'inscrire pour les modules de gestion des affaires prescrits.**

****** Les étudiants qui se spécialisent en gestion des affaires ne seront pas autorisés à s'inscrire pour ce module.**

******* Pour les anglophones pour qui l'Anglais n'est pas la langue maternelle.**

Histoire du Concept

Le document de concept sur le tourisme durable qui sous-tend ce programme a été développé par Southern University en Louisiane, USA. Le document susmentionné envisage que ce programme de tourisme doit responsabiliser les étudiants et leur permettre de jouer un rôle essentiel dans Le secteur du tourisme **durable** et dans les communautés. Le programme vise à produire des entrepreneurs professionnels dans les domaines associés à l'héritage sud-africain. Deux ans avant sa fusion avec l'UFS, Southern University a mis à la disposition de Vista University des modèles d'élaboration des modules, y compris les études de service communautaire.

Les résultats de la Licence de Tourisme

L'objectif de ce programme de trois ans est de doter les étudiants des compétences théoriques et pratiques afin de les préparer à des carrières dans les domaines du tourisme communautaire, culturel et naturel en tant que cadres du service public d'appui et des organisations du tourisme communautaire et en tant

que leaders de projets, des responsables de liaison et d'éducation ainsi que des responsables du développement des politiques et des communautés.

Ce programme multidisciplinaire axé sur les résultats qui regroupe 17 disciplines permettra aux étudiants de développer des compétences de haut niveau dans les domaines de la gestion, du marketing, de la recherche, de la communication commerciale, du leadership et des aptitudes sociales requises dans l'industrie du tourisme sud africain.

Les étudiants seront évalués grâce à des méthodes d'examen utilisées dans les domaines de l'éthique, de la recherche, de l'entrepreneuriat, du développement du tourisme et des études de service communautaire. A la fin du programme de Licence de Tourisme, les étudiants seront en mesure de :

- analyser et d'appliquer les connaissances dans le contexte sud africain pour ce qui concerne le développement socioéconomique et le tourisme ;
- appliquer les techniques en vue de découvrir les caractéristiques naturelles, historiques et culturelles des environnements exceptionnels ;
- Communiquer de manière efficace dans l'industrie du tourisme ;
- Gérer les relations interpersonnelles dans l'industrie du tourisme et faire preuve de compréhension du comportement des clients ;
- Développer une approche multidisciplinaire qui permet d'intégrer le savoir, le service communautaire et la recherche en vue de faire ressortir les potentiels des communautés de pénétrer le monde du tourisme et de l'entreprise durables ;
- Exposer des informations factuelles sur l'environnement et apprécier la diversité culturelle de l'Afrique du Sud ;
- Faire preuve d'une bonne connaissance des grandes lignes du contenu des théories et des positions des experts sur le tourisme culturel et naturel ainsi qu'à d'autres modules majeurs.
- Faire preuve d'une connaissance systématique et intégrée et de la capacité à remettre en cause les hypothèses des théories les plus importantes, les positions universitaires et les méthodologies de base du tourisme culturel ou naturel et de l'une des matières suivantes: anthropologie, histoire de l'art, études de culture visuel, histoire, géographie, communication, psychologie, philosophie, science politique, sociologie et gestion des affaires.
- Démontrer des compétences relatives aux méthodes de recherche propices à l'examen des questions ayant traits aux principales disciplines de la Licence de Tourisme;
- Interpréter les questions d'actualité relatives au tourisme du sexe en utilisant les différentes perspectives des disciplines du troisième niveau ;
- Interpréter, expliquer et développer un argument autour de nouveau matériel et démontrer la capacité à appliquer une approche utilisée dans une ou plusieurs des disciplines de la Licence de Tourisme.

Dans le domaine de **l'éthique et tourisme**, les étudiants seront en mesure de:

- Agir sur une base éthique et respecter les principes directeurs du secteur du tourisme ;
- Démontrer une prise de conscience au sujet du tourisme du sexe;
- Identifier les valeurs prévues dans la Constitution et dans la Déclaration des Droits de l'Afrique du Sud et les lois relatives au tourisme ;
- Etre sensible aux questions de conservation de l'environnement;
- Opérer conformément aux lois relatives au tourisme;
- Etablir un lien entre les politiques, la sûreté, la gestion et la communication du tourisme et les pratiques touristiques;
- Comprendre et appliquer les principes de conservation écologique et opérer conformément aux directives et principes pertinents de l'industrie;
- Contribuer à la compréhension et à l'appréciation des liens entre la conservation de l'environnement culturel et naturel et le tourisme dans les communautés de l'Afrique du Sud ;
- Mener des campagnes de sensibilisation pour développer la fierté dans l'Héritage sud-africain.

Concernant le **développement du tourisme**, les étudiants seront capables de

- Découvrir les caractéristiques naturelles des environnements exceptionnels et contribuer au développement et à la préservation des sites touristiques ;
- Utiliser la technologie moderne pour le développement du tourisme ;
- Dans leur tentative de devenir des **entrepreneurs**, les étudiants seront capables de :
 - Appliquer des techniques pour découvrir les caractéristiques naturelles, historiques, et culturelles des environnements exceptionnels ;
 - Produire des brochures aux fins de tourisme ;
 - Travailler pour leur propre compte ;
 - Utiliser les technologies, les instruments et les techniques pertinents dans le domaine du tourisme culturel et naturel ;
 - Les systèmes de connaissance indigènes seront étudiés et intégrés aux activités touristiques en vue de réaffirmer l'identité africaine. Le programme se focalisera sur l'Afrique du Sud dans le cadre du contexte africain élargi.

Concernant les activités relatives au **développement communautaire**, les étudiants seront en mesure de:

- Utiliser les capacités humaines et socioéconomiques dans le domaine du tourisme en encourageant les communautés ignorées à créer des entreprises ;
- Stimuler le développement économique des communautés locales;
- Planifier et mettre en oeuvre des projets communautaires;

- Etablir des liens entre les agences communautaires et le secteur privé en vue de forger des partenariats aux fins de développement communautaire et de promotion du développement socio-économique des communautés.

Les étudiants participeront aux **recherches** sur le tourisme **durable** et les systèmes de connaissance indigène et seront en mesure de :

- Collecter des données lors des recherches en vue de répertorier les histoires méconnues et développer les **attractions** touristiques en conséquence;
- Acquérir les compétences et les attitudes nécessaires au développement des compétences en matière de recherche;
- Identifier et former les leaders communautaires dans le domaine des entreprises du tourisme **durable** en vue de permettre aux membres des communautés de devenir des participants dans une industrie touristique et une communauté durables sur le plan environnemental ;
- Etablir des liens avec le secteur privé et les agents communautaires en vue de mener des recherches conjointes sur le tourisme du sexe

Le plan de recherche en vue du développement du tourisme durable au niveau universitaire, doit comporter plusieurs phases:

- La formation des enseignants dans l'objectif d'enseigner le tourisme au niveau des écoles ;
- Un système de suivi pour répertorier les organisations qui embauchent les étudiants;
- Le développement des programmes de troisième cycle dans le but d'améliorer la recherche sur le tourisme;
- Des cours d'été en tourisme pour les étudiants du secondaire.

L'épanouissement personnel de l'étudiant et son service à la communauté constituera une activité principale en essayant de relier la théorie à la pratique. L'apprentissage structurel ira au delà des salles de classe et va englober des services bénéfiques à l'étudiant ainsi qu'aux communautés et contribuera à la promotion de l'éducation permanente.

En fin de compte, le programme de Licence de Tourisme vise à former un professionnel qui à la fin de ses études pourra être un contributeur/participant/entrepreneur dans une industrie touristique et une communauté durable du point de vue environnemental.

Conclusion

Les partenariats internationaux et nationaux sont très importants en matière d'assurance de qualité, de la mobilisation des fonds et de la formation des étudiants qui vont répondre aux besoins du secteur du tourisme. Les médias

doivent à tout moment être au courant des partenariats et des recherches sur le tourisme et les progrès au niveau du développement du tourisme.

Les étudiants auront l'occasion de mettre en œuvre leurs compétences spécialisées (y compris les connaissances, les aptitudes et les valeurs) dans le domaine de l'héritage sud africain grâce à l'opportunité de choisir entre le tourisme culturel et le tourisme naturel.

Les opérateurs du secteur participeront à la formation des étudiants grâce à des communications et aux travaux de liaison. Il faudra comprendre la pertinence des matières et l'assurance de la qualité doit prévaloir à tout moment. La participation des enseignants ou des guides venant de l'industrie sera encouragée.

Ce programme répondra au besoin urgent de permettre aux étudiants de pénétrer le secteur touristique en pleine croissance et très concurrentiel. Les attractions touristiques seront identifiées et développées dans les communautés peu connues et les écoles seront impliquées dans les programmes de sensibilisation qui mettront un accent particulier sur l'importance du tourisme **durable**. Les enseignants seront formés grâce à des cours de formation de courte durée pour enseigner le tourisme dans les écoles. Par conséquent toute une gamme d'étudiants aura la capacité de devenir des membres utiles de leur communauté et de l'industrie du tourisme et se sentir fier de l'héritage sud africain.

Les études iront au delà des salles de classe et comprendront des recherches novatrices fondées sur des techniques qualitatives de recherche (y compris des contacts intensifs avec les membres des communautés des attractions touristiques pour stimuler l'économie locale dans le contexte sud-africain.

A mon avis, il est crucial que les institutions de l'enseignement supérieur s'impliquent dans les plans de tourisme en développant et en mettant en œuvre des programmes qui vont non seulement répondre aux besoins du secteur touristique mais aussi satisfaire les besoins des communautés démunies en vue d'accroître le développement dans le domaine du tourisme durable. Cette mesure va non seulement aboutir à l'accroissement des recettes du pays mais permettra aussi d'élargir le marché du travail pour le personnel formé en tourisme.

Bibliographie

De Beer, M.S. and Bezuidenhout, H. 2008. Module-evaluering aan 'n tersiële instelling in die vak Afrikaans (nie-moedertaal). *Journal for Language Teaching* 42(1) pp.

Department of Education, RSA (DoE). 1997. *Education White Paper, 3. A programme for higher education transformation*. Pretoria: Department of Education.

Lewin, John. 2001. Service-learning. *Aanbieding by 'n werksessie oor Samelewingsdiensleer*. 19 Maart, Vista Universiteit, Bloemfonteinkampus.

National Commission of Higher Education. 1996. Discussion document: A framework for transformation. Pretoria.